



Conception d'un logo pour la Conférence internationale 2018 des commissaires à la protection des données et de la vie privée

Nous lançons un concours! En voici la présentation détaillée.

La Conférence internationale des commissaires à la protection des données et de la vie privée (ICDPPC) est un forum mondial annuel lors duquel les organismes de réglementation indépendants chargés de la protection de la vie privée, de la protection des données et de la liberté de l'information adoptent des résolutions et des recommandations de haut niveau adressées aux gouvernements et aux organisations internationales.

La Conférence internationale de 2018 sera organisée conjointement par le Contrôleur européen de la protection des données (CEPD) et la Commission de protection des données personnelles (CPDP) de la République de Bulgarie.

Nous souhaitons que cette importante conférence ainsi que les discussions qui s'y dérouleront attirent l'attention d'un public nombreux. La conception du logo de la conférence de 2018 constitue un moyen de susciter l'intérêt.

Ce que vous devez faire

Concevoir un logo accrocheur pour la Conférence internationale 2018 des commissaires à la protection des données et de la vie privée.

Qui peut participer au concours?

Toute personne possédant des compétences en matière de conception graphique, où qu'elle réside dans le monde.

Comment soumettre vos propositions?

Envoyez-nous vos projets par courrier électronique à l'adresse:
privacyconference2018@edps.europa.eu

Date limite des envois:

Vendredi 25 août 2017

Proclamation du lauréat

Le CEPD et la CPDP sélectionneront le logo gagnant. Le lauréat sera averti par e-mail. Le nom et le dessin du lauréat seront publiés via par les canaux de communication du CEPD et de la CPDP.

Prix

Aucune somme d'argent n'est remise au lauréat, mais son nom et son dessin figureront sur le site web de la Conférence internationale 2018 et seront publiés par le biais des canaux de communication du CEPD et de la CPDP.

Le dessin et le nom du lauréat se verront par conséquent associés au prestigieux forum mondial que représente l'ICDPPC.

Pour en savoir plus, veuillez prendre connaissance des conditions générales du concours.

Autres informations

La Conférence internationale 2018 de l'ICDPPC se tiendra à Bruxelles et Sofia, avec liaison par vidéoconférence, au mois d'octobre 2018. Des événements seront également organisés à Bruxelles et à Sofia en marge de la conférence.

Le thème de la conférence de 2018 sera l'éthique dans le contexte de la vie à l'ère du numérique; elle étudiera de manière approfondie quelles sont les conséquences des nouvelles technologies pour nos droits fondamentaux, et dans quelle mesure de nouveaux principes éthiques appliqués au monde des mégadonnées et de l'internet des objets pourraient contribuer à élaborer une approche plus durable, compte tenu du rythme rapide des évolutions techniques.

Pour en apprendre davantage sur ce thème passionnant, veuillez consulter la page [Éthique](#) sur le site web du CEPD ainsi que les «posts» publiés sur le blog aux mois de [mai](#) et de [décembre](#) 2016. Vous pourrez également trouver des [informations générales](#) relatives à la protection des données et de la vie privée dans l'UE et dans d'autres régions du monde en consultant les sites web du CEPD et de la CPDP.

À propos du logo

Le logo doit comporter:

- Un élément graphique
- Un texte de logo

Le texte du logo doit idéalement inclure (mais ce n'est pas obligatoire) le titre de la conférence. Ce dessin pourrait contenir la mention «40^e Conférence internationale des commissaires à la protection des données et de la vie privée», ou «ICDPPC», mais il ne s'agit pas d'un élément crucial.

Titre de la conférence: Parler éthique, dignité et respect dans un monde piloté par les données.

Les trois principales notions que nous souhaitons faire passer au travers de ce logo

#1 - la technologie

#2 – la nouveauté; l'innovation et l'ouverture à l'avenir (pour illustrer les principes de la protection des données)

#3 – les personnes (en tant qu'expression de l'éthique et de la dignité de la personne)

Le marché ciblé

Toutes les personnes désirant participer à la Conférence internationale de 2018;

Toutes les personnes intéressées par la protection de la vie privée et des données à caractère personnel.

Préférences en matière de couleurs

Des couleurs vives (primaires), faciles à utiliser, comme le bleu dans le logo du CEPD:

PMS Pantone bleu réflexe
CMYK C100 • M80 • Y0 • K0
RGB R12 • G77 • B162
HEX #0C4DA2

B. éléments graphiques > 1. palette de couleurs

Format pour la soumission des projets: PDF.

Le lauréat se verra ensuite invité à nous soumettre ses fichiers de dessins aux formats .eps et .ai

Informations complémentaires:

En soumettant leurs projets, les candidats doivent mentionner leurs nom et prénom ainsi que leur adresse électronique. Le numéro de téléphone et l'adresse postale sont les bienvenus, mais ces renseignements sont facultatifs.

Une fois sélectionné, le lauréat du concours se verra invité à élaborer une charte graphique élémentaire (consignes relatives au logo, aux références de couleur, etc.).

Où utiliserons-nous ce logo?

Sur les supports et outils de communication afférents à cette conférence, tels que le site web consacré à la conférence, mais aussi les applications, les médias et médias sociaux, les publications, les supports publicitaires et les articles promotionnels (stylos, blocs-notes, etc.).

Conditions générales

Veuillez lire attentivement les présentes conditions générales avant de soumettre votre dessin.

1. Le concours est ouvert à toute personne physique ou morale. Toute personne soumettant un logo, une image, un dessin, une représentation, une photographie (dessin du logo) aux organisateurs de l'ICDPPC (CEPD et CPDP) dans le cadre de ce concours de projets de logos (ci-après le «concours») reconnaît accepter les présentes conditions générales.
2. Le dessin du logo gagnant, ainsi que ses couleurs, ses éléments graphiques et tout autre élément, peuvent être utilisés, à la discrétion des organisateurs de l'ICDPPC, dans tous les modèles de supports et d'outils de communication de la conférence, tels que le site web de la conférence 2018, les applications, les médias, les médias sociaux, les publications, les articles promotionnels tels que les stylos, les blocs-notes, etc. La soumission d'un dessin de logo dans le cadre du concours n'oblige pas les organisateurs de l'ICDPPC 2018 à utiliser ce dessin.
3. En soumettant un dessin de logo aux organisateurs de l'ICDPPC 2018 (à savoir le CEPD et la CPDP), les candidats acceptent le fait que, dans l'éventualité où ils remporteraient le concours, le dessin du logo deviendra propriété du CEPD et de la CPDP, et cèdent par là même tous droits, titres et intérêts afférents au dessin du logo, y compris, mais non exclusivement, l'ensemble des droits d'auteur, marques, brevets, ainsi que tout autre type de propriété intellectuelle relative au dessin du logo. Le lauréat n'a droit à aucune indemnité financière de quelque nature que ce soit en lien avec cette cession de droits. Dans ce contexte, le lauréat garantit que le logo est exempt de tout droit de propriété intellectuelle ou de tout autre droit qui serait de nature à l'empêcher de céder les droits susmentionnés aux organisateurs.

4. Le nom et le dessin du lauréat sont publiés via les canaux de communication du CEPD, et notamment le site web de la Conférence 2018, le site web du CEPD, Twitter et LinkedIn, ainsi que les canaux de communication de la CPDP, à savoir le site web de la CPDP et les canaux que sont Facebook et YouTube (le cas échéant). Les organisateurs de l'ICDPPC 2018 décident de la taille, de la description et de l'emplacement du crédit sur le site web de la Conférence 2018 et sur les autres canaux de communication.
5. Les organisateurs de l'ICDPPC 2018 se réservent le droit, à leur entière discrétion, de disqualifier les propositions reçues qui ne respectent pas les présentes conditions générales. Les organisateurs de l'ICDPPC se réservent le droit, à leur entière discrétion, de disqualifier tout participant au concours qui est soupçonné ou convaincu d'avoir faussé la procédure de soumission du concours, le déroulement du concours, de contrevenir aux présentes conditions générales et/ou de violer celles-ci.
6. Les organisateurs de l'ICDPPC 2018 peuvent, à leur entière discrétion, ajuster, réviser, compléter, supprimer, altérer, modifier, annuler, résilier ou suspendre le concours ou les présentes conditions générales (ou y pratiquer des ajouts) avant l'achèvement du concours, pour quelque raison que ce soit et sans avis préalable, y compris pour des raisons techniques telles que des virus informatiques, des bogues, des interventions frauduleuses ou des pannes techniques. Toute modification des conditions générales sera communiquée par le biais des mêmes canaux de communication que ceux utilisés pour lancer ce concours. Les candidats qui ont déjà soumis leurs dessins seront personnellement informés des nouvelles conditions générales. S'ils refusent ces nouvelles conditions générales, ils ont la faculté de retirer leur candidature dans le cadre du concours.
7. En participant au concours, vous acceptez pleinement et de manière inconditionnelle d'être lié par les présentes conditions générales, qui sont régies par la loi belge. Les organisateurs de l'ICDPPC ainsi que tous les participants au concours acceptent irrévocablement que les tribunaux belges ont compétence exclusive pour régler tout différend qui pourrait surgir dans le cadre des présentes conditions générales ou du concours, et que tous ces différends doivent être portés devant les tribunaux belges.
8. Pour plus d'informations sur la manière dont les données à caractère personnel des participants au concours peuvent être utilisées, veuillez lire l'avis relatif à la protection des données.

Avis relatif à la protection des données

- Le CEPD ne recueille vos données à caractère personnel (également appelées «informations personnelles») que dans la mesure nécessaire à la réalisation d'un objectif précis lié aux missions qui nous incombent en tant qu'organisme (et qui sont définies par le [règlement 45/2001](#)). Dans ce cas, nous utiliserons toute donnée à caractère personnel que vous aurez partagée avec le CEPD dans le but de communiquer avec vous au sujet du concours.
- Les données à caractère personnel partagées par les participants au concours qui soumettent leurs projets de logos (tels que le nom, l'adresse électronique, l'adresse postale et le numéro de téléphone) ne seront utilisées par les organisateurs de l'ICDPPC (à savoir le CEPD et la Commission de protection des données de la République de Bulgarie) qu'à la seule fin de communiquer avec les candidats, par exemple pour accuser réception des dessins, ou au sujet de questions d'ordre technique afférentes à la réception des dessins, ou encore aux fins de notifier aux candidats s'ils ont ou non remporté le concours.

- Les organisateurs de l'ICDPPC 2018 ne feront pas ultérieurement usage de ces données à caractère personnel dans un autre but et ne les communiqueront pas à des tiers.
- Nous mettons en place des mesures visant à garantir que vos données sont actualisées et traitées en toute sécurité.
- Dans certaines conditions définies par la législation, nous sommes autorisés à divulguer vos informations à des tiers (tels que l'Office européen de lutte antifraude, la Cour des comptes ou des autorités répressives) si cette mesure se révèle nécessaire et proportionnée à des finalités spécifiques et licites.
- Vous avez le droit d'accéder à vos informations à caractère personnel, de les faire corriger et d'introduire un [recours](#) à tout moment si vous estimez qu'il y a eu atteinte à vos droits en matière de protection des données.
- Une fois constatée la communication réussie avec le lauréat du concours, les données à caractère personnel de tous les autres participants seront détruites au plus tard 4 mois après la clôture du concours.
- Le nom et/ou d'autres informations relatives au lauréat ne seront mentionnés sur le site web de la Conférence Internationale 2018 qu'avec l'accord de celui-ci.
- Le site web de la Conférence internationale 2018 sera probablement mis en service à la fin de 2017 et restera accessible au public environ un an et demi.

Pour de plus amples renseignements concernant vos droits, veuillez consulter la page de notre site web consacrée au [délégué à la protection des données](#).